

ОФЕРТА ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

г.Москва, Российская Федерация

Общие положения. Условия акцепта.

А. Настоящий документ представляет собой предложение (далее – «Оферта») Общества с ограниченной ответственностью «Современные технологии автоматизации и развития» (ООО «СТАР»; ИНН/КПП 9704136808/770401001; 119121, Г. МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ХАМОВНИКИ, ПЛЮЩИХА УЛ., Д. 10, ЭТАЖ/ПОМЕЩ. 4/8) (далее – Франчайзер) неопределенному кругу российских юридических лиц и российских индивидуальных предпринимателей (далее – Франчайзи) заключить договор (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях. Оферта размещается на сайте Франчайзера в сети Интернет по адресу: <https://b2b.greendoorshotels.com/>.

Б. Договор заключается в порядке согласия Франчайзи с Офертой (далее – «Акцепт»), без подписания Сторонами отдельного документа. Франчайзи осуществляет Акцепт путем подписания и направления в адрес Франчайзера заявления о присоединении к Оферте по форме, установленной в Приложении №2 к Оферте (далее – «Заявления»).

В. Акцепт Оферты со стороны Франчайзи влечет за собой заключение Договора (статья 438 Гражданского Кодекса РФ) на условиях Оферты. При этом Договор вступает в силу в соответствии со ст. 434 Гражданского Кодекса Российской Федерации с даты Франчайзеру Заявления и является равносильным договору, подписанному Франчайзи и Франчайзером собственноручно в виде единого документа.

Г. Франчайзер вправе установить ограничения для определенного им круга лиц на Акцепт. Лица, подпадающие под такие ограничения, не могут осуществлять Акцепт. При этом направление Заявления в порядке выше приведенного 1.2. Оферты не влечет за собой заключение Договора, поскольку такие лица не являются адресатами Оферты. В таком случае Франчайзер обязан вернуть такому лицу Заявление.

Д. Франчайзер и Франчайзи далее совместно именуются «Стороны», а по отдельности – «Сторона».

1. Предмет Договора

1.1. Франчайзер, на основе опыта и знаний, владения специальными технологиями и методиками в области туризма и услуг временного проживания, предоставляет Франчайзи на срок действия Договора, за вознаграждение, уплачиваемое последним, неисключительные права, а также услуги, предусмотренные настоящим Договором.

2. Предоставление неисключительного права на использование объектов интеллектуальной собственности

2.1. Франчайзи получает неисключительную лицензию и право использовать:

2.1.1 Товарный знак № 911534 с приоритетом от 27 июля 2022 года для товаров и услуг (далее – Товарный знак) 35, 41, 42, 43, 45 классов Международной классификации товаров и услуг при продвижении, рекламе, реализации и оказании услуг, относящимся к 35, 41, 42, 43, 45 классам Международной классификации товаров и услуг, сопровождая его указанием: товарный знак по лицензии;

2.1.2. Стандарты работы Франчайзера (далее – Стандарты).

2.2. Франчайзи имеет право применять Товарный знак на сопроводительной и деловой документации, на фирменной одежде, на вывесках, в рекламе, при оказании услуг, на территории Российской Федерации.

2.3. Франчайзи обязуется использовать Товарный знак в том виде, в котором он был зарегистрирован согласно свидетельству №911534 или в том виде, в котором это разрешается

согласно Требованиям к стандартам оформления. Франчайзи не разрешается изменять Товарный знак, а также использовать его части (словесные, графические) отдельно друг от друга. В случае использования Товарного знака в комбинации с названием объекта размещения разработка дизайна выполняется по согласованию с Франчайзером.

2.4. Франчайзи не имеет право вносить словесные обозначения Товарного знака в латинской и кириллической транскрипции в свое фирменное наименование (название организации), доменное имя сайта в сети Интернет, вносить указанные слова в свои печати и штампы.

2.5. Франчайзи не имеет права предоставлять сублицензии на использование Товарного знака и Стандартов.

2.6. Если Франчайзи станет известно, что Товарный знак или Стандарты противоправно используется третьими лицами, он должен незамедлительно информировать об этом Франчайзера.

2.7. Франчайзер оставляет за собой право предоставлять лицензии на использование Товарного знака и Стандартов неограниченному количеству пользователей, без согласования с Франчайзи и по своему усмотрению.

2.8. В случае реорганизации или ликвидации Франчайзи права по настоящему Договору не переходят к каким-либо третьим лицам или правопреемникам Франчайзи, если только данный переход не происходит на основании универсального правоприменения.

2.9. Не позднее даты прекращения действия настоящего Договора (в случае его не продления на новый срок) Франчайзи обязан за свой счет:

- уничтожить бланки, визитные карточки, вывески, рекламные проспекты, журналы, брошюры, буклеты и прочие рекламные материалы с размещенным Товарным знаком, произведенные Франчайзи самостоятельно или иными лицами по его заказу;

- прекратить использование Товарного знака в сети Интернет.

2.10. Франчайзи вправе применять в своей деятельности разработанные Франчайзером стандарты работы, которые Франчайзер передает Франчайзи при заключении Договора.

3. Оказание услуг

3.1. Франчайзер предоставляет Франчайзи следующие услуги:

3.1.1. Услуги Контакт-центра, под которыми понимается поддержка продаж и клиентская поддержка;

3.1.2. Автоматизация работы объекта размещения и предоставления товаров и услуг. Автоматизация взаимодействия между Франчайзи и Интернет платформами для продаж товаров, работ и услуг Франчайзи, иных видов автоматизации внутренних электронных систем Франчайзи, необходимых для ведения его хозяйственной деятельности;

3.1.3. Продвижение товаров, работ и услуг Франчайзи, под которым понимаются рекламные компании, семинары, вебинары, роадшоу;

3.1.4. Консультационная поддержка по операционной деятельности;

3.1.5. Подключение к Интернет системам бронирования на особых условиях (выделения продукта в отдельный тип с особыми фильтрами, особым позиционированием и т.п.);

3.1.6. Размещение объекта на сайте <https://greendoorshotels.com/>

3.1.7. Доступ к ресурсу «База знаний» (информация, размещенная на специальном Интернет портале о правилах и стандартах, учебный материал, шаблоны договоров и другие знания);

3.1.8. Продвижение и реклама на различных информационных ресурсах в сочетании «Green Doors – «название объекта размещения Франчайзи»». Выбор площадок, частота размещения и информационное наполнение осуществляются на усмотрение Франчайзера.

4. Стоимость и порядок оплаты

4.1. Ежемесячные лицензионные платежи за предоставление неисключительных прав на использование Товарного знака и платежи за оказываемые услуги устанавливаются в соответствии с Приложением №1 к данному договору.

4.2. Франчайзи не позднее пятого рабочего дня после окончания каждого месяца направляет Франчайзеру сведения о стоимости реализованных им товаров, работ и услуг по данным бухгалтерского учета Франчайзи, а Франчайзер на основании полученных сведений составляет акт об оказании услуг и направляет его Франчайзи для подписания.

4.3. Франчайзер ежемесячно направляет Франчайзи акт на суммы лицензионных платежей и платежей за оказанные услуги.

4.4. Акт должен быть рассмотрен, подписан и направлен Франчайзеру в течение 5 (пяти) дней с даты его поступления в адрес Франчайзи.

5. Обязательства сторон

5.1. Франчайзер обязуется:

5.1.1. Изготовить и предоставить Франчайзи базовый комплект оформления (Требования к стандартам оформления: Версия: 01.2023 (и последующие) – «Обязательные требования к исполнению» (табличка перед входом, табличка на стойку, информационный стенд)).

5.2.1. Проводить мероприятия, направленные на рост продаж и эффективности работы Франчайзи.

5.1.2. Проводить мероприятия, направленные на повышение качества и стоимости услуг оказываемых Франчайзи.

5.2. Франчайзи обязуется:

5.2.1. Соблюдать стандарты оформления, опубликованные на корпоративном портале (Требования к стандартам оформления: Версия: 01.2023 (и последующие) – «Обязательные требования к исполнению»)

5.2.2. Соблюдать заявленный объем и качество услуг временного размещения и других дополнительных услуг.

5.2.3. Заботиться о репутации и качестве обслуживания в соответствии с Кодексом корпоративной этики.

5.2.4. Соблюдать обязательство паритета цен для всех уполномоченных каналов продаж Франчайзера. Франчайзер определяет список уполномоченных каналов продаж и уведомляет об этом Франчайзи.

Обязательство паритета цен - обязательство объекта размещения указывать в передаваемой информации об услуге цены за минусом не менее чем 15% от цен, которые:

1) предоставлены для целей последующей реализации любому агенту, комиссионеру, поверенному, иному посреднику без учета вознаграждения (скидки) агента, комиссионера, поверенного, посредника;

2) доступны на веб-сайтах объекта размещения, в приложениях или центрах обработки заказов объекта размещения (включая систему бронирования номеров объекта размещения), или непосредственно в объекте размещения, в том числе и по специальным акциям, по сравнению с любым конкурентом уполномоченных каналов продаж Франчайзера (что включает в себя любое агентство по онлайн или оффлайн бронированию номеров или агентство по бронированию номеров или посредника) и/или по сравнению с любой другой третьей стороной (занимающейся онлайн или оффлайн бронированием номеров), которая является деловым партнером объекта размещения или иным образом относится к объекту размещения или связана с объектом размещения.

Кроме того, передавая цену за вычетом всех скидок, комиссий и акций должна быть не выше, чем для любого агента, комиссионера, поверенного, иного посредника.

6. Разрешение споров

6.1. В случае возникновения споров между Сторонами по вопросам, предусмотренным Договором или в связи с ним, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой.

6.2. Если разрешение указанных споров не будет достигнуто путем переговоров, то споры разрешаются в Арбитражном суде г. Москвы. Досудебная претензия подлежит рассмотрению в течение 5 (пяти) рабочих дней, начиная с одной из дат, которая наступит ранее: 1) дата получения претензии Стороной, которой она направлена, или 2) три календарных дня после поступления претензии в отделение организации связи по месту нахождения Стороны-получателя претензии.

7. Срок действия Договора и условия его расторжения

7.1. Договор заключен сроком на 2 года с даты его подписания. В случае, если по истечению срока действия данного Договора ни одна из сторон не изъявила желание прекратить сотрудничество, то Договор автоматически продлевается еще на 1 год.

7.2. Договор может быть изменен по взаимному соглашению Сторон.

7.3. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке без обращения в суд по требованию любой из Сторон. При этом Договор считается расторгнутым по истечению 90 (девяносто) дней с даты получения одной Стороной сообщения от другой Стороны о расторжении Договора.

7.4. За грубое, либо неоднократное нарушение п. 5.2. Франчайзер оставляет за собой право расторгнуть Договор в одностороннем порядке без обращения в суд. При этом Договор считается расторгнутым по истечению 10 (десяти) дней с даты отправки Франчайзером сообщения о расторжении Договора

8. Прочие условия

8.1. Стороны также признают юридическую силу документов (в том числе заявок на бронирование и документов, подтверждающих бронирования, уведомлений, требований, претензий, писем), полученных и переданных по электронной почте с использованием электронных адресов, указанных в Договоре. Указанные документы при рассмотрении спора в судебном порядке приравниваются к оригиналам документов.

9. Адрес и расчетный счет

Франчайзер:

Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии автоматизации и развития»

Адрес: 119121, Г. МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ХАМОВНИКИ, ПЛЮЩИХА УЛ., Д. 10, ЭТАЖ/ПОМЕЩ. 4/8, ОГРН: 1227700260303,

ИНН: 9704136808,

КПП: 770401001,

Расчетный счет: 40702810201100028728

в АО "АЛЬФА-БАНК"

Кор.счет 30101810200000000593

БИК 44525593

1. Ежемесячные лицензионные платежи за предоставление неисключительных прав на использование Товарного знака и оказываемые услуги (НДС не облагается в связи с применением УСН):

Размер оплаты	Фиксированная ставка / месяц	Переменная ставка*	Маркетинговый сбор*
Тип объекта размещения			
1-10 номеров	5 000 руб.	1%	2%
11-20 номеров	7 500 руб.	1%	1,75%
21 – 40 номеров	15 000 руб.	1%	1.5%
41 – 60 номеров	20 000 руб.	1%	1,25%
61 и более номеров	30 000 руб.	1%	1%

* От общих продаж объекта размещения.

2. Индексация Фиксированной ставки производится не чаще 1 раза в год не выше уровня официальной инфляции.

3. На период адаптации объекта размещения и набора темпов продаж в течении первых 12 месяцев Фиксированная ставка и Маркетинговый сбор не взимаются.

4. Для сезонных отелей на период закрытия действует скидка 50% на Фиксированную ставку.

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПРИСОЕДИНЕНИИ

_____ (населенный пункт)

« »

202__ года

_____ (полное или сокращенное наименование)

(далее по тексту «Франчази»), ознакомившись с условиями Оферты для заключения договора, опубликованной в сети Интернет по адресу: _____ по гиперссылке _____, являющейся публичной офертой (приглашением неограниченному кругу лиц заключать договоры на условиях оферты), в соответствии со ст. 434 ГК РФ, путем направления настоящего Заявления уведомляет ООО «СТАР» (далее по тексту «Франчазер») о намерении заключить договор с Франчазером на условиях Оферты для заключения договора и о полном и безоговорочном акцепте условий вышеуказанной Оферты.

1. Франчази согласен, что:

- 1.1. Франчазер вправе отказать в принятии Заявления о присоединении и заключении Договора по собственному усмотрению. Подтверждением факта заключения Договора Франчази и Франчазером после получения от Франчази надлежаще оформленного Заявления является подписание Заявления Франчазером и его возврат Франчази по электронному адресу или почтовому адресу, указанному Франчази в настоящем Заявлении.
- 1.2. Заявление может быть оформлено в письменном виде путем составления одного документа, подписанного Франчази и Франчазером, а также в порядке, указанном п. 2 ст. 434 ГК РФ путем обмена сканированными копиями оформленного Заявления, переданными посредством электронной почты с использованием электронных адресов, указанных в Заявлении. Стороны вправе использовать для оформления Заявления электронные способы удостоверения и передачи данных через системы электронного документооборота.

2. Реквизиты и подпись Франчази:

Наименование:

Юридический адрес:

Фактический адрес:

ИНН/КПП

ОГРН

Р/сч

В банке

К/сч

БИК

Телефон:

E-mail:

_____ (должность)

_____ / _____ /
(подпись) ()

Заявление Франчази принято. Договор считается заключенным.

Дата заключения Договора: « ____ » _____ 202__ (присваивается Франчазером)

Франчазер:

Общество с ограниченной ответственностью «Современные технологии автоматизации и развития»

Адрес: 119121, Г. МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ХАМОВНИКИ, ПЛЮЩИХА УЛ., Д. 10, ЭТАЖ/ПОМЕЩ. 4/8,

ОГРН: 1227700260303,

ИНН: 9704136808,

КПП: 770401001,

Расчетный счет: 40702810201100028728 в АО "АЛЬФА-БАНК"

Кор.счет 30101810200000000593

БИК 44525593

E-mail: _____

Генеральный директор
М.П.

/Толчин С.Н./